



# Brochure Marketing Partnerships

2017



# Voorwoord

---

Vroeger spraken mediabedrijven van 'adverteerders' als ze hun zakelijke klanten bedoelden. Maar die term dekt al lang de lading niet meer. Veel van onze zakelijke klanten kiezen voor een meer inhoudelijke samenwerking met FD Mediagroep.

Wilt u een 1-op-1 dialoog aangaan met uw doelgroep of een specifiek thema of kennisdomein claimen? Het team Marketing Partnerships beschikt over een onbegrensd pallet van mogelijkheden om creatieve concepten, campagnes en sponsorproposities voor u te ontwikkelen. In deze brochure leest u over de vele mogelijkheden; events (wel of niet onder auspiciën van FD/BNR), sponsoring (van een radioprogramma), social/online activatie, custom media, contentmarketing en native advertising.

Graag gaan we met u in gesprek. Op zoek naar optimale effectiviteit van uw marketingeuro. Met maatwerk. Daag ons uit, we denken graag met u mee!

Sandor Janssen, manager Marketing Partnerships



# Mogelijkheden Marketing Partnerships

---

## FD/BNR events

Binnen de FD Mediagroep worden al vele jaren events en debatten georganiseerd. In 2010 zijn alle activiteiten op dat vlak gebundeld in de afdeling Networks. Networks is een hybride, creatieve afdeling die de verbinding maakt tussen redactioneel onafhankelijke producten van het FD en BNR en de marketing-/communicatiedoelstellingen van merken/bedrijven. Als partner van een FD/BNR event wordt uw merk verbonden met een specifiek kennisdomein. Uw logo en bedrijfsboodschap worden in een uitgebreide omlijstingscampagne meegenomen in promotionele uitingen in Het Financieele Dagblad en op BNR Nieuwsradio. Bovendien komt u in contact met een krachtig platform van lezers en luisteraars. Actuele, succesvolle cases van Networks zijn bijvoorbeeld Wereldveroveraars, FD Gazellen, BNR Werkverkenners en BNR Eyeopeners. Maar ook debatten en events zoals het BNR Zorgdebat, het BNR Mobiliteitsdebat, het FD Financieel Diner en de BNR BusinessClub komen van deze afdeling. Diverse cases kunt u terugvinden op de website van FD Mediagroep.

## Sponsoring

Met sponsoring verbindt u uw merk aan een redactioneel onafhankelijk product van FD Mediagroep. Met de BNR PRO programma's zoomt BNR Nieuwsradio in op bepaalde redactionele speerpunten en actuele thema's. Voorbeelden hiervan zijn BNR Juridische Zaken, BNR Duurzaam, BNR Mediazaken en BNR Beurswatch. Met het sponsoren van zo'n programma kiest u ervoor om een bepaald thema te claimen en bouwt u in korte tijd naamsbekendheid op in een specifiek kennisdomein.

BNR Nieuwsradio is een commercieel radiostation met een onafhankelijke journalistieke redactie. Zowel BNR als de sponsor heeft er baat bij dat deze onafhankelijkheid optimaal behouden blijft. De sponsor verbindt zich middels haar naam, pay-off en logo aan het programma. Dat betekent dat zij in alle promotionele uitingen zicht- of hoorbaar is ("Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door merk X").

# Mogelijkheden Marketing Partnerships

---

## Online & Native Advertising

FD Mediagroep biedt bedrijven/merken via zijn digitale kanalen (websites, apps, nieuwsbrieven) de mogelijkheid om middels custom made campagnes hun boodschap uit te dragen. Deze boodschap wordt binnen het redactionele Umfeld van het FD en/of BNR geplaatst, op een plek waar thema en doelgroep op elkaar zijn afgestemd. We spreken dan over native advertising. De advertentieuitingen worden online vertoond bij relevante content op de homepage, de profielpagina, bij zoekresultaten, bij nieuwsberichten en in nieuwsbrieven. De lezer zal deze content hierdoor eerder als waardevolle informatie ervaren in plaats van als een verstorende vorm van communicatie. De geproduceerde content is bovendien uw eigendom en kan tevens via andere kanalen worden ingezet. Graag gaan we met u om tafel om te zorgen dat uw doelgroep de content zo nuttig vindt dat zij deze gaat delen en het bereik van uw content nog groter wordt.

## Custom Media & Contentmarketing

Content development en contentmarketing vormen een belangrijk onderdeel van Marketing Partnerships. Contentmarketing is een marketingmethode waarbij relevante en waardevolle content wordt geproduceerd en verspreid, met als doel om in contact te komen met de doelgroep. Grote bedrijven besteden gemiddeld al 30 procent van hun b2b marketingbudget aan contentmarketing. Doelen van contentmarketing zijn voornamelijk merkbekendheid, leadgeneratie en merkbetrokkenheid.

Contenture (onderdeel van FD Mediagroep) verzorgt de wensen van adverteerders op het gebied van custom media en contentmarketing. Het team Marketing Partnerships heeft als doel u te helpen deze intelligentie te ontsluiten en als relevante content te distribueren. Dat kan via de kanalen van onze media en via uw eigen kanalen. Met als doel om uw kennis en content te kapitaliseren, zodat het traffic, leads en groei oplevert. Contenture faciliteert in het hele proces van contentmarketing. Van strategie tot curatie, van productie tot distributie.

# FD/BNR Events





Sales Support: [salessupport@fdmediagroep.nl](mailto:salessupport@fdmediagroep.nl) / 020 - 592 85 85  
Team Marketing Partnerships: [MarketingPartnerships@fdmediagroep.nl](mailto:MarketingPartnerships@fdmediagroep.nl)

